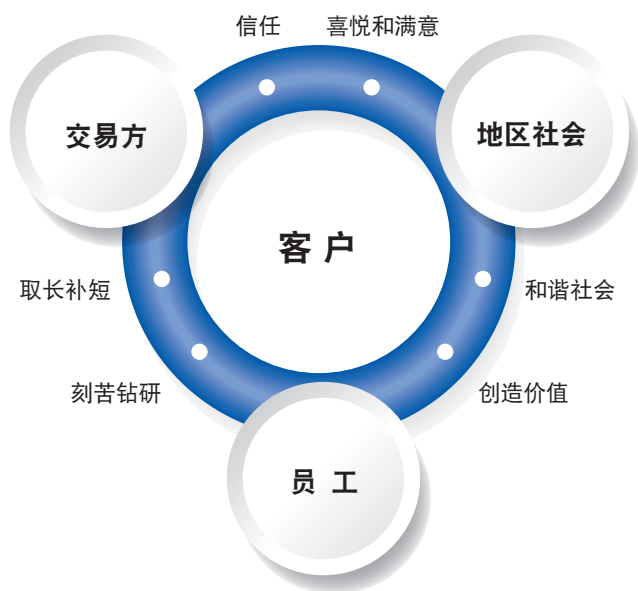


Corporate Profile

公司简介

～ 成为实现“以环保技术创造可持续多彩生活”的企业集团～

在客户·地区·公司职员的协作下，
通过创造新的价值和为客户提供喜悦·满足，
为实现多彩生活作出贡献。



三者协作的精神

三协立山的前身是三协铝工业，是由创始人竹平政太郎出于“在本地创建工作环境良好的职场”的构思，于1960年创立的。公司成立时的基本理念之一，就是名称所代表的“通过当地社会、客户、员工三者的协作，使公司不断发展壮大”的精神。这种精神被继承到现在，成了公司的经营理念。

我们的可持续发展愿景

我们的可持续发展愿景2050 Life with Green Technology

~成为实现“以环保技术创造可持续多彩生活”的企业集团~

我们的生活环境中三协立山的产品无处不在。



“创造新的价值，为实现多彩生活做贡献”



董事长

平能正三

我们的使命是以商品和服务为首，通过各种各样的企业活动，为创造舒适的生活空间和令人满意的生活而做贡献。我们认为，这就是企业的存在价值。

我们的可持续发展愿景2050“~成为实现‘以环保技术创造可持续多彩生活’的企业集团~”中，蕴含了我们希望通过充分利用我们所拥有的环保技术，创造出有助于人们生活“新价值”的目标。

今后，为了充分回报客户、市场和社会的期待，我们将通过不断提供有益于大众和社会的环保商品与服务，为实现多彩生活而奋勇向前。



三协铝业公司 (建材事业)



大楼建材

门窗、幕墙、改装、扶手、内外装建材、环境商品、其它

住宅建材

玄关门、窗、防盗商品、室内装饰建材、窗围设备、其它

户外空间建材

门扇、围栏、车棚、露台、花园房、自行车棚、人行通道护棚、其它



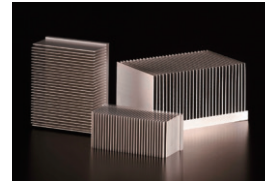
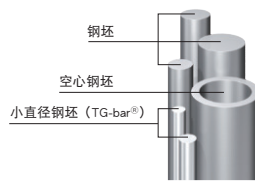
三协材料公司 (材料事业)



铝、镁坯料及挤压型材

采用领域:

汽车、铁路、产业机械、建材、电气设备、其它



History

公司沿革

1960年

1970年

1980年

1990年

2000年

1960年 三协铝工业株式会社

1960年 立山铝工业株式会社 ※由立山铸造株式会社 (1948年设立) 更名

三协 ...三协铝工业株式会社

立山 ...立山铝工业株式会社

高冈铝业产地化构想、在日本全国销售铝制日用品

1960 **三协**

“三协铝锅”问世



消费重心向百货店、超市转移，面对面销售时代到来

1964 **立山**

“面对面销售用铝制展柜”发售



“车棚1型”发售

1981 **三协**

作为综合建材厂家，开始生产铝制车棚、玄关等产品



面向住宅环境多样化的新型高性能产品

1985 **立山**

业界首创“组合门窗”发售



实现从女性视角出发的商品研发工作

2008

业界首创、拱形玄关门 “LAFORCE NATURE拱门”发售



Tateyama Advance公司 (商业设施事业)



店铺用具

陈列用具、柜台、展柜、收银机保护壳、室内装潢

招牌·看板

室外照明式招牌、立式招牌、正面招牌、突出式招牌、告示板

店面服务

紧急维护维修、定期维护维修、代理客户服务中心业务



国际事业



铝坯·挤压铝型材及建材 (欧洲·泰国·中国)

采用领域:

汽车、铁路、飞机、产业机械、建材、其它



2010年

2024年

2003年 三协立山控股株式会社

2006年 三协立山铝业株式会社

2007年 三协材料株式会社

2005年 Tateyama Advance株式会社

2012年
6月
三协立山
株式会社

2012年12月
三协立山株式会社

- 三协铝业公司
- 三协材料公司
- Tateyama Advance公司

2015年7月
增设国际事业业务分类

以铝制建材复原东京站丸之内
车站大楼的木制门窗

2012

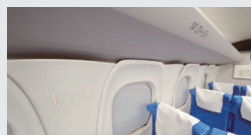
东京站丸之内车站大楼的共450扇
窗户均采用三协铝业公司门窗



全球首个从新干线到新干线的“横向铝回收
再利用”实证成功

2020

东海道新干线新型车辆行李架建材采用我司生
产的再生铝挤压型材(东海旅客铁道株式会社、
日本车辆制造株式会社、株式会社日立制作所、
Harita金属株式会社及三协材料公司共同实证)



源自: 东海旅客铁道株式会社

构建新的商业模式

2021

向大型植物工厂交付从植物工厂的建设、栽
培、到运营辅助的一站式服务的植物工厂系
统(agri-cube ID)(和天和房屋工业株式会
社共同开发和销售)



新凑东工厂扩建工程开工

2024

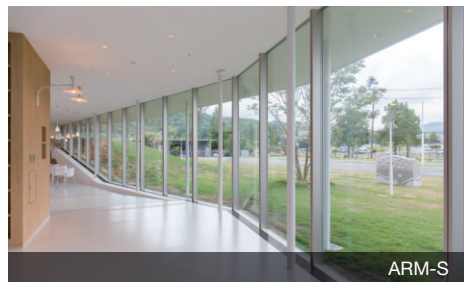
针对中长期有望增长的EV市场,
为提升铝型材的供应能力而展开
的扩建
预计2025年10月竣工





从客户的角度来思考
价值创造的根本。
利用环境技术拓展新的商业领域。

提供采用最新技术来满足多样需求的大楼建材、
满足“节能·无障碍·高耐久性”的住宅建材、
追求最新设计与高质量的户外空间建材等产品，
来实现人们的多彩生活做贡献。



大楼事业

众人出入频繁的写字楼、集合式住宅等大楼建筑，相较于以前对安全性、舒适性及便利性方面有着更高的要求。为此，我们提供从新建到翻新装修的各种优质产品。





玄关门 / FANOVA2



铝塑复合门窗 / ALGEO



室内装饰建材 / AMIS

住宅事业

为了使家居住宅这份重要的财产能够更长久地传承下去，我们向您提供融入了“有益于人类”、“有益于地球”和“安心·安全”理念的商品。

为了满足客户的多样化需求，我们以通用化设计的商品以及在坚韧性·隔热性方面更优质的商品等，来为您演绎舒适的居住空间。

户外空间事业

“在青空下 享受开心快乐！”

通过向客户提示天空下尽享光与风交织的美妙户外空间，以及多种风格装饰户外空间的多功能产品等，以兼备各种风格与功能魅力的商品，为您带来幸福和笑容、开心快乐的感受。



车棚 / FII



人工木连廊 / VILLAWOOD

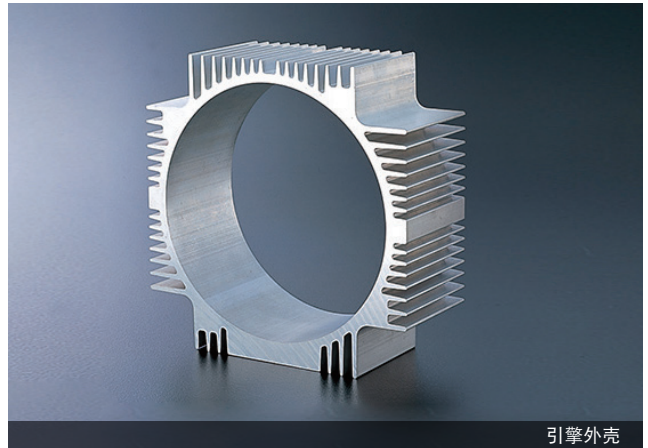


太阳能板车棚 / ENERGYEARTH

“塑造材料理想的形状”。
 追求材料所蕴藏的无限的可能性，
 为创造舒适环境做贡献。

我们提供“铝”和“镁”材料和挤压型材的设计、试制、
 制造和交付服务的一整套解决方案。

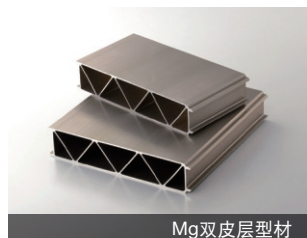
我们从产品和项目的规划和设计阶段便开始参与，
 给客户提供最贴心、最优质的方案。



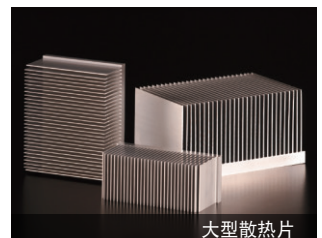
引擎外壳



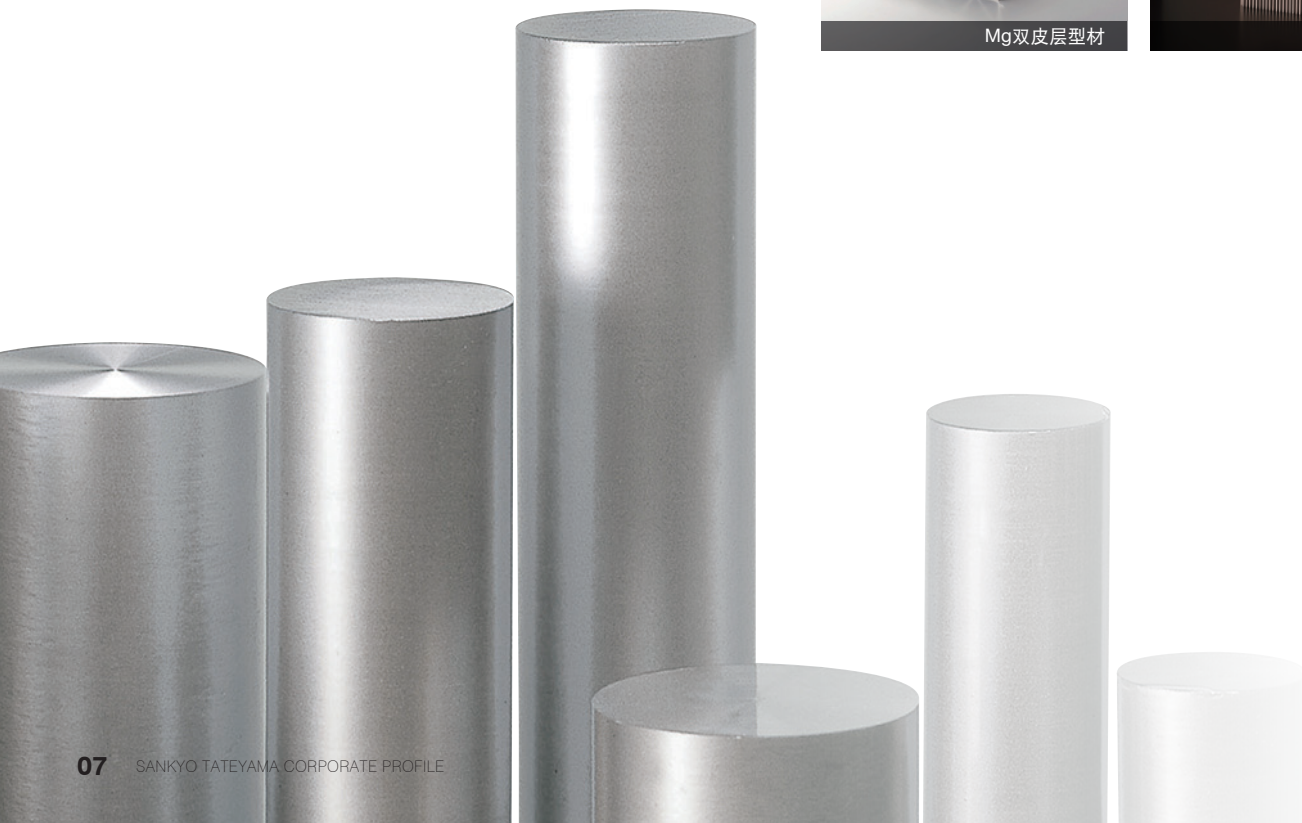
FA框架



Mg双皮层型材



大型散热片





采用案例 超市

努力成为 打造最舒适商业空间的 缔造者。

面向购物中心、便利商店、药妆店等专卖店、商业设施以及企业，提供商品陈列用具、柜台、展柜、装修、看板·招牌等户外广告物并提供店铺以及相关设备的修缮服务。

为了创造让客户感受价值的舒适空间，从提供“生意兴隆”店铺的店面构建方案，到设计、制作、施工及维护实行一条龙的全套服务。



采用案例 药妆店



采用案例 书店



室外广告用LED电子显示屏 / AD-View L



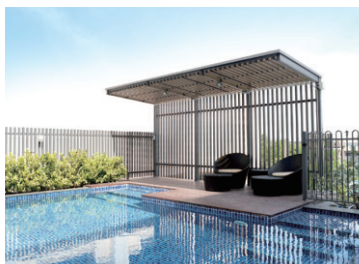
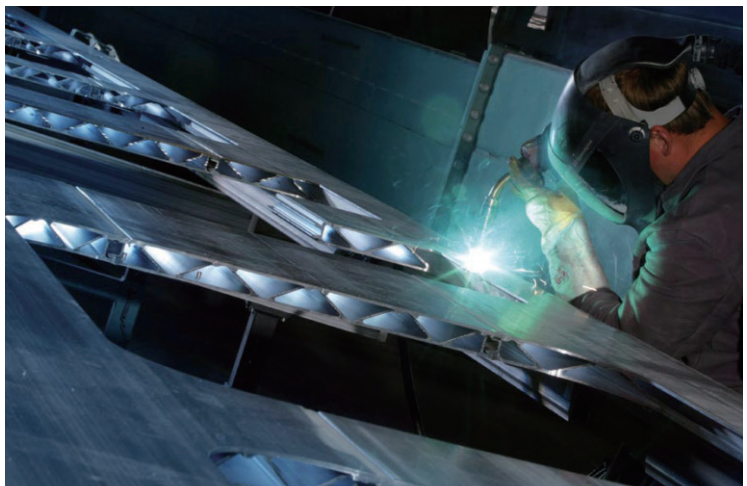
采用案例 服装品类专卖店



作为全球供应商， 不断追求高附加价值产品。

在欧洲、中国、泰国等国外基地开展铝铸造、挤压和加工。

在其它地区推广欧洲、日本的尖端技术，作为全球供应商，不断提供高附加价值产品。

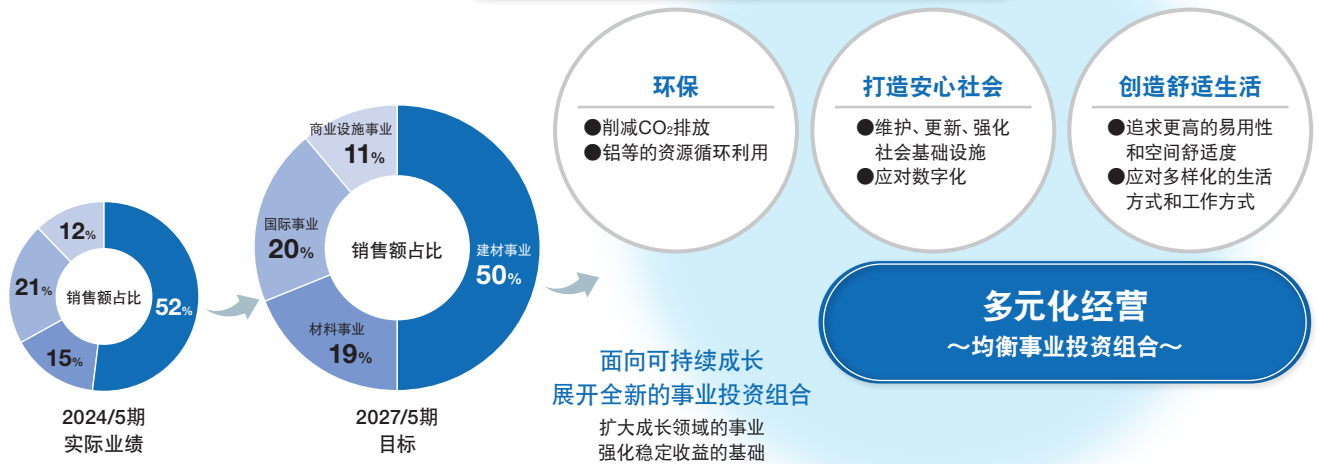


长期愿景

为可持续性的多彩生活做出贡献

～以实现环保、安心舒适的社会～

VISION2030



中期经营计划的定位

为实现VISION2030, 将收益基础的再构建和成长投资作为优先投资阶段定位

基本方针

确保稳定收益, 步入成长轨道

收益结构改革与投资成长事业

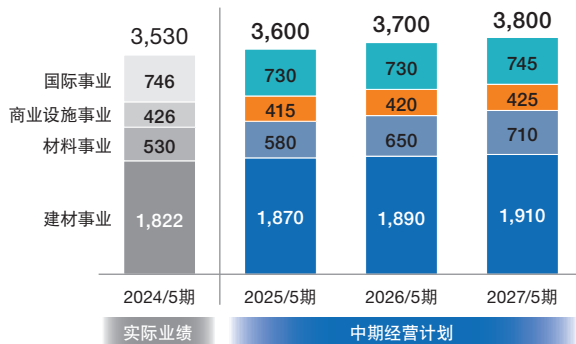
2027/5期
数值目标

销售额
3,800亿日元

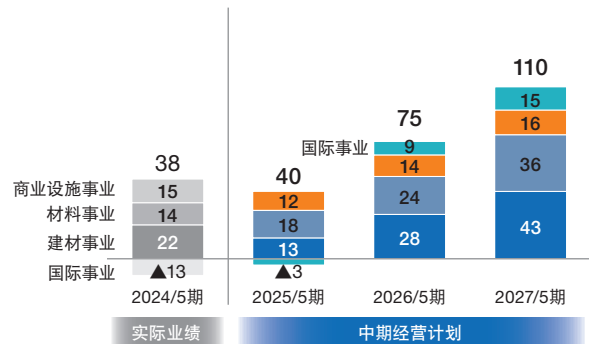
营业利润
110亿日元

ROE
6%以上

■ 销售额 (亿日元)



■ 营业利润 (亿日元)



公司名称 三协立山株式会社
 总公司地址 富山县高冈市早川70番地
 成立年月日 1960年6月20日
 注册资金 15,000百万日元
 决算期 5月31日
 发行股份数 31,554,629股
 (每1个交易单元的股份数为100股)

事业内容 1. 大楼用建材、住宅用建材、户外空间建材的开发、生产和销售。
 铝和其它金属的轧制加工品的生产和销售。
 2. 铝和镁的铸造、挤压、加工及销售。
 3. 店铺用通用陈列用具的销售。标准看板、其它看板的生产和销售。
 店铺及相关设备的维护。

上市 东京证券交易所Prime市场 (5932)

员工人数 集团员工数/10,289名, 母公司员工数/ 4,822名
 (截至2024年5月31日)

 **SankyoTateyama, Inc.**

<https://www.st-grp.co.jp>



カタログNo.
STS0186A
KM.24.10-001