

長期VISION-2020

Life with Green Technology

～環境技術でひらく、豊かな暮らし～

 三協・立山ホールディングスグループ

2011年7月12日

1. 長期的な事業環境と課題認識

事業環境

機会

- 国内建築ストックの改装・リフォーム需要
- 環境・リサイクル意識の高まり
- アジアを中心とした新興国経済の伸張
- 震災を契機としたエネルギー政策の転換と社会の変化

脅威

- 国内生産年齢人口の減少・世帯構成の変化
- 原材料の価格上昇・資源不足
- 経済のグローバル化・国内需給ギャップによるデフレの進行

グループの現状

強み

- アルミ合金・押出・加工技術の蓄積
- 建材事業での実績・ネットワーク・技術
- 非建材事業の成長と収益力

課題

- 国内新築市場やアルミ地金市況に影響されやすい事業構成の変革
- 成長分野の開拓や生産性向上への取組み
- 財務基盤の強化

変化する事業環境をチャンスと捉え、2020年までにダイナミックに挑戦すべき方向性を示し、強みを活かし、新たな資源を獲得することで長期的な事業成長を図る。

2. グループ長期ビジョン

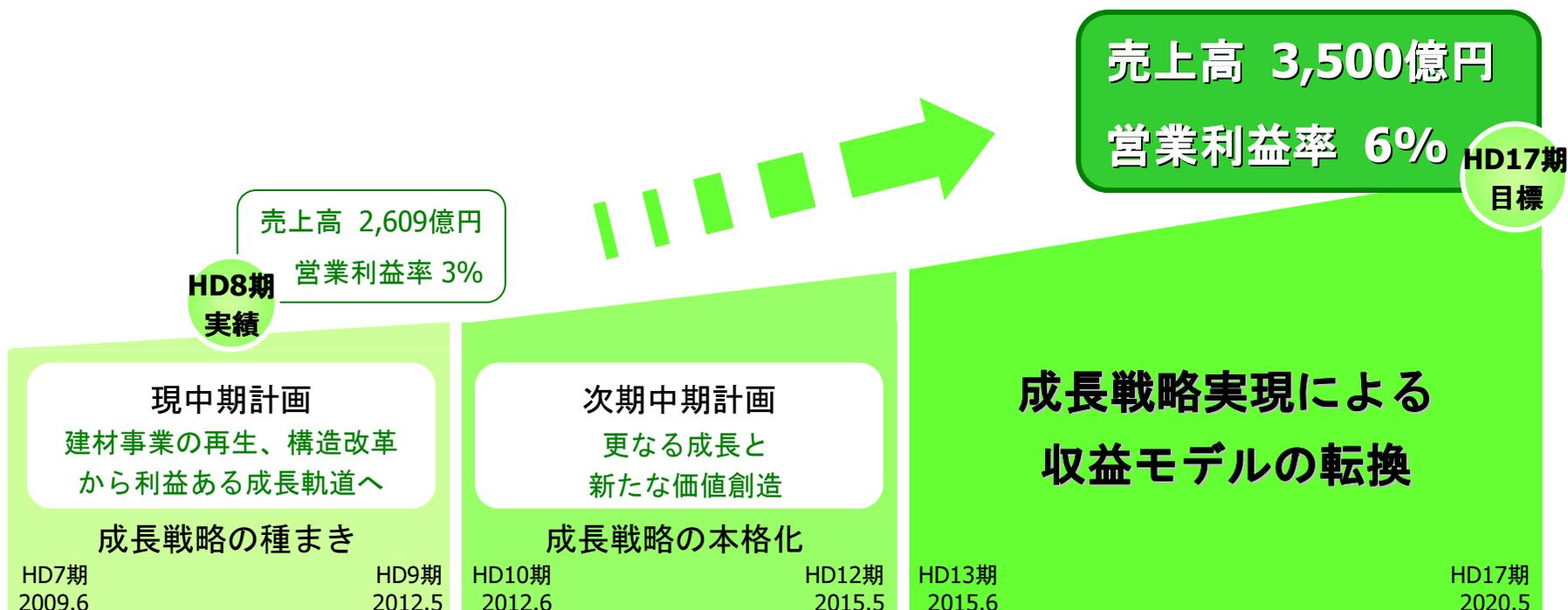


◆2020年 目指す姿

Life with Green Technology

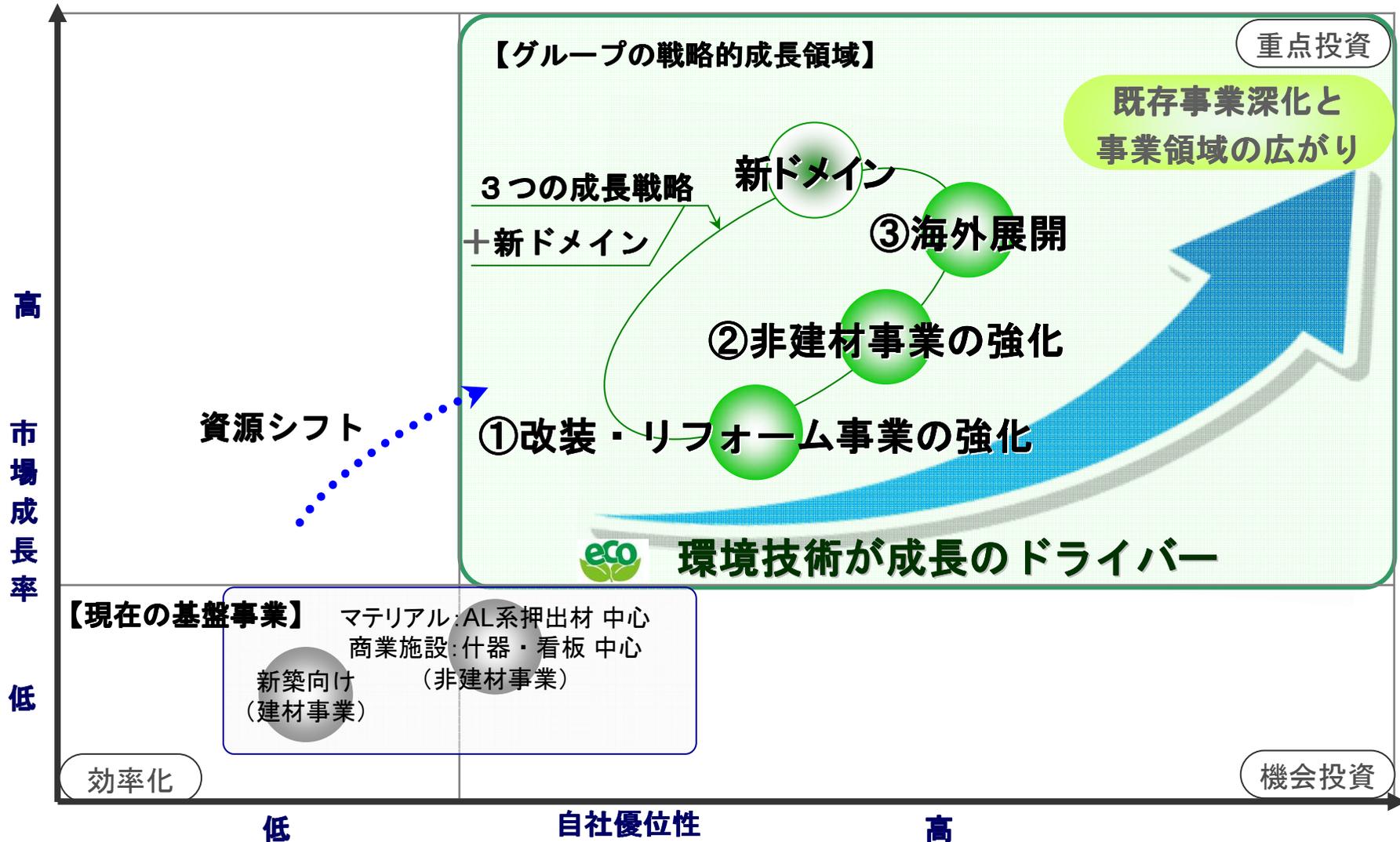
『環境技術でひらく、豊かな暮らし』を実現する企業グループへ

- 新しい価値創造に挑み、地球環境と人々の暮らしの質向上に貢献する。
- 日本で培った技術をベースとし、グローバルな事業展開を図る。
- 事業活動での環境調和をより進め、継続して社会に貢献する。



3. 2020年にむけた成長戦略

3つの成長戦略に環境技術を成長ドライバーとして組み込み、
資源シフトを行い、収益性の高い事業ポートフォリオへの変革を進める。



4. 2020年 成長戦略指標



成長戦略	2020年 戦略指標	事業コンセプト	
<p>① 改装・リフォーム 事業の強化</p>	<p>改装・リフォーム比率</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 40%以上 ➢ 売上2倍に <p>※HD8期比(2011.5)</p>	<p>建材</p>	<p>顧客視点のサービス・技術力により、 環境建材、改装・リフォーム分野で飛躍</p>
<p>② 非建材事業 の強化</p>	<p>非建材事業比率</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 40%以上 <p>※主要3事業会社の売上比率</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 売上2倍に <p>※HD8期比(2011.5)</p>	<p>マ テ リ ア ル</p>	<p>コアである合金・押出と加工技術を追求し、 高付加価値Al・Mgで明日の産業を切りひらく</p>
<p>③ 海外展開</p>	<p>海外売上比率</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 10%以上 	<p>商 業 施 設</p>	<p>人間に快適な商業空間を創造する スペースクリエイターへ</p>
<p>③ 海外展開</p>	<p>海外売上比率</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 10%以上 	<p>国内で培った技術力・提案力を背景に 海外事業を本格化、事業収益の一翼を担う</p>	

5. 2020年 成長戦略指標



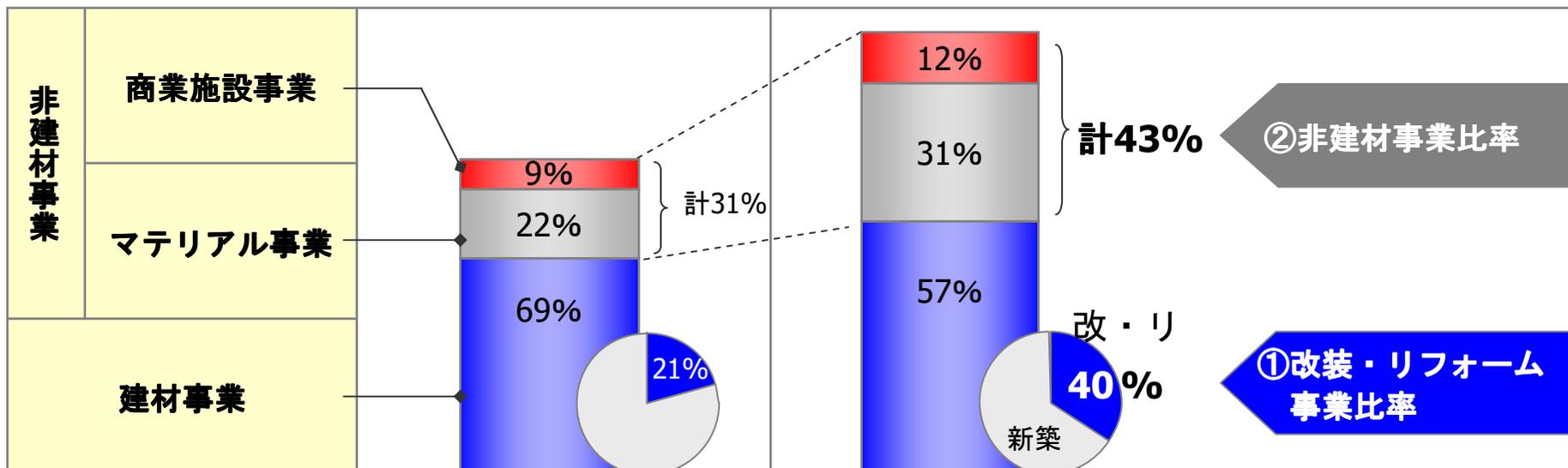
期	HD8期(2011.5) 実績	HD17期(2020.5) 目標
---	-----------------	------------------

▶グループ連結

売上高	2,609億円	3,500億円
営業利益率	3%	6%
海外事業比率	1%未満	10%以上

③海外事業比率

▶主要3事業会社 売上比率



②非建材事業比率

①改装・リフォーム事業比率

顧客視点のサービス・技術力により、環境建材、改装・リフォーム分野で飛躍

環境リフォームの市場浸透



改修サッシ
後付樹脂内窓「ブラメイクE」



自然換気システム「NAV WINDOW21」



太陽熱利用ガス温水システム「SOLAMO」



CW太陽光発電



太陽光発電仕様カーポート「ソーラスター」

3 B to C販売網の充実

- ‘一新助家’ 店舗網拡大と総合リフォームショップ化
- 提携によるチャネル多様化

2 B to Bの拡販体制確立

●STER事業の拡大

STER(スター)事業：Sankyo Tateyama Eco & Remodeling
環境・改装の提案から施工・メンテナンスまでトータルで提案・サポート

1 リフォーム・環境商材拡大

- 環境商品拡充／断熱・通風・輻射冷暖・遮熱・省&創エネ建材
- リフォーム専用商材拡充

コアである合金・押出と加工技術を追求し、
高付加価値AI・Mgで明日の産業を切りひらく

成長産業分野の
顧客創造



Mg 鍛造向け小型連続铸造
ビレット製造技術



ダイカストと押出材の接合技術



蓄電関連部材



鍛造ロアアーム



メガソーラー用
可動式軽量架台



LED用高反射率部材

3 高度な品質保証体制構築

- グローバル市場に対応する品質保証体制

2 高付加価値の
鑄造・加工・接合技術の開発

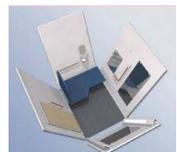
- 精密加工品・組立品事業の拡大

1 合金・押出技術の追求

- 大型・高精度押出技術の開発 ⇒ 放熱などの環境需要獲得
- AI 高力合金、Mg 技術力向上 ⇒ 高強度・軽量化ニーズへの貢献

人間に快適な商業空間を創造するスペースクリエイターへ

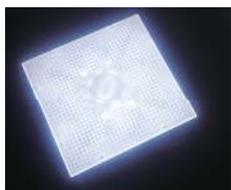
商業空間提案の 総合メーカーへ



ユニバーサルフィッティングルーム



LED棚下照明100V



アドバンスライト SL-C



店舗内装本格展開

3 既存の周辺事業の獲得

- 店舗内装への本格展開

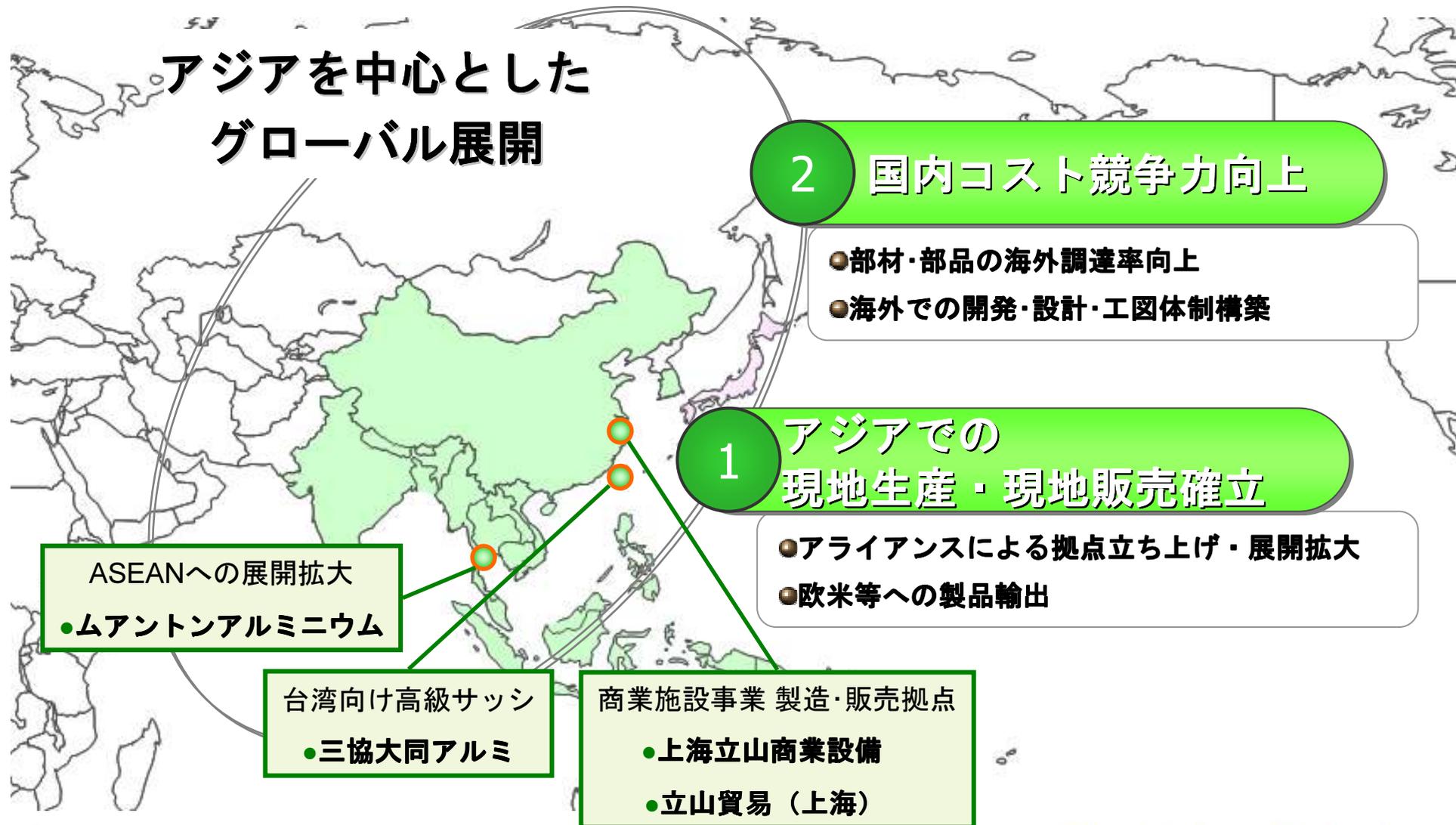
2 商品カテゴリー拡大

- 電子機器組込筐体、デジタルサイネージ組込什器などによる商材の拡大

1 商業施設・サインで更なる深耕

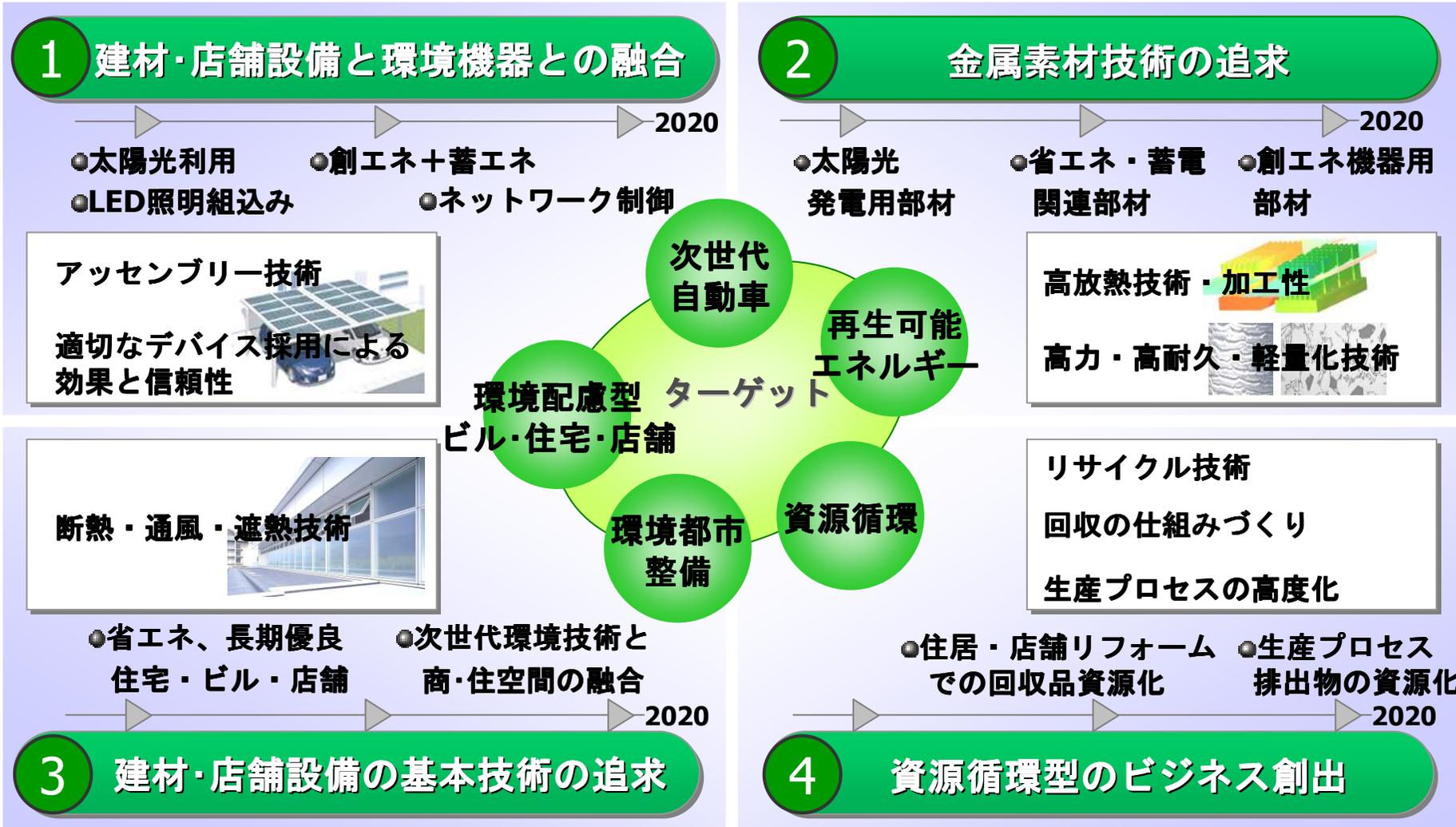
- 環境対応・ローコスト対応により未開拓小売業種顧客開拓
- 什器・看板・店内サイン・メンテナンスの総合力化によりコンビニ・大手小売チェーンでの高シェアの維持

国内で培った技術力・提案力を背景に海外事業を本格化、事業収益の一翼を担う



Life with Green Technology

環境技術を事業成長のドライバーに、
『既存領域の深化』とエネルギー関連分野の開拓など『事業領域の広がり』に挑む



【本資料に関する注意事項】

本資料に記載されている内容には、三協・立山ホールディングス株式会社及び連結子会社(以下、総称して「三協・立山ホールディングスグループ」という)の計画、戦略、業績などの将来の見通しに関する記述が含まれています。これらの記述は、現時点での入手可能な情報から得られた三協・立山ホールディングスグループの仮定や判断に基づくものであり、これには既知または未知のリスク、不確実性及びその他の要因が内在しています。それらの影響により三協・立山ホールディングスグループの実際の業績、事業活動、財務状況は、これらの見通しと大きく異なる場合があります。また、新たな情報、将来の事象、その他にかかわらず、三協・立山ホールディングスグループが将来の見通しに関する記述を見直すとは限りません。なお、業績など実際の結果に影響を与えるリスク、不確実性及びその他の要因としては、三協・立山ホールディングスグループの事業領域を取り巻く経済情勢、三協・立山ホールディングスグループの製品やサービスの需要動向の変化や価格競争の激化、アルミ地金等の価格変動が挙げられますが、これらに限られるものではありません。

本資料の複製・転載はお断りします。