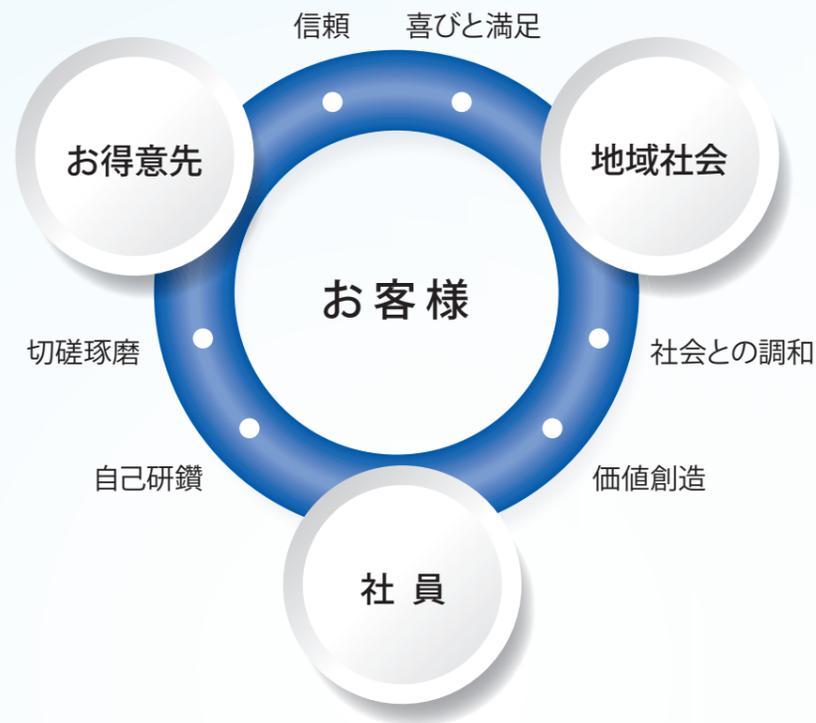


# 価値創造の原点

Origin of value creation



## 経営理念

お客様・地域社会・社員の協業のもと、  
新しい価値を創造し、  
お客様への喜びと満足の提供を通じて、  
豊かな暮らしの実現に貢献します。

## 三者協業の精神

三協立山の前身である三協アルミニウム工業は、  
1960年、創業者 竹平政太郎が「地元で働き良い職場  
をつくりたい」という思いから創立。創業当時の基本  
理念のひとつで、社名の由来にもなっている「地元、  
得意先、従業員の三者が協力し、ともに発展したい」と  
いう精神を現在も受け継ぎ、経営理念としています。



## 国内拠点

### 三協立山

- ・営業拠点85カ所  
(ショールーム5カ所含)
- ・製造拠点13工場

連結子会社25社  
非連結子会社7社  
関連会社6社

## 海外拠点

連結子会社21社  
関連会社1社

※2023年10月時点の情報です

## 目次

Contents

### 三協立山とは

- 価値創造の原点／経営理念 P.1
- 目次／拠点地図…………… P.2
- 価値創造の軌跡…………… P.3

### トップメッセージ…………… P.5

### 三協立山の価値創造

- 価値創造プロセス…………… P.11
- 長期ロードマップ…………… P.13

### 価値創造の戦略

- 中期経営計画…………… P.15
- 財務・非財務ハイライト…………… P.17
- 建材事業…………… P.19
- マテリアル事業…………… P.23
- 商業施設事業…………… P.25
- 国際事業…………… P.27
- 領域拡大…………… P.29

### 価値創造の基盤

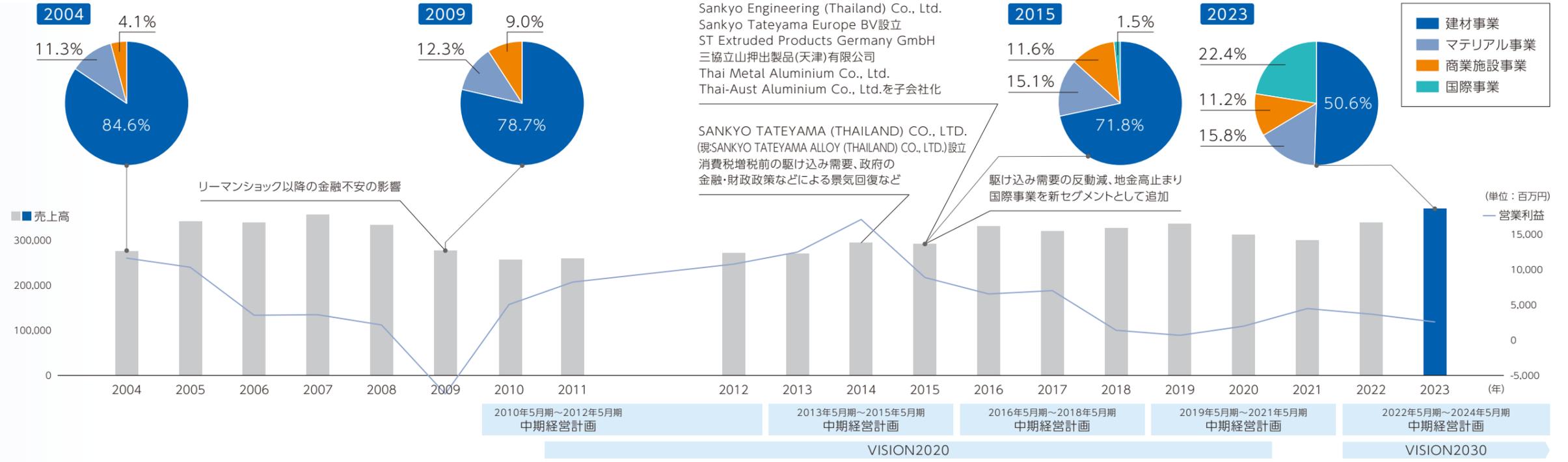
- サステナビリティビジョン2050 P.31
- サステナビリティ推進体制…………… P.33
- 環境…………… P.35
- 社会…………… P.43
- ガバナンス…………… P.51

### 財務・会社情報

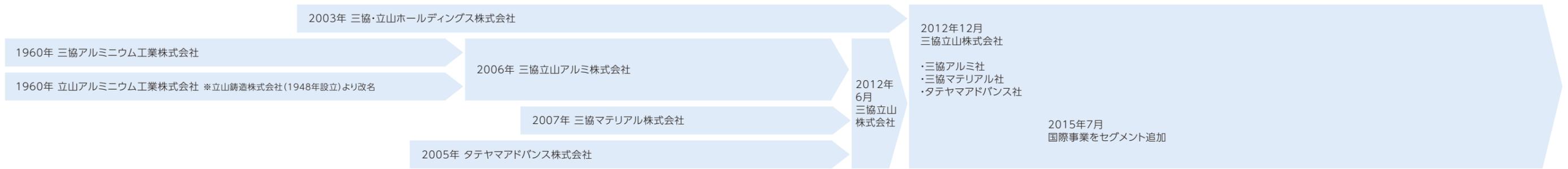
- 主要財務データ10年間の推移 P.65
- 連結財務諸表…………… P.67
- 会社概要…………… P.70



創業当時の  
基本理念のひとつ  
「地元、得意先、  
従業員の三者が  
協力し、ともに  
発展したい」という  
三者協業の精神を  
現在も受け継ぎ、  
事業を拡大・展開  
してきました。



1960年 2000年 2010年 2020年 2022年



1960 三協

創業者の出身地、  
高岡のアルミ産地化



高岡のアルミ産地化構想、  
アルミ製日用品を全国販売  
「サンキョー鍋」誕生

1964 立山

新しい販売形態に対応



百貨店・スーパーへ消費の軸が移り、  
対面販売の時代到来  
「対面販売用アルミショーケース」  
発売

1998 立山

省エネルギー化に貢献



日本初・自然エネルギーのみを利用  
した換気システムを開発  
人工のエネルギーを一切使わず、  
風の圧力差に反応して窓が自動開  
閉する画期的な自然換気システム  
「スウィンドウ」を日本で初めて開発

2008

ダイバーシティの推進



女性目線の商品開発を実現  
業界初・アール形状の玄関ドア「ラ  
フォース ナチュレ アールドア」発売

2012

100年先まで残るモノづくり



東京駅丸の内駅舎の  
木製サッシをアルミサッシで復元  
東京駅丸の内駅舎の450窓全窓に  
三協アルミ社のサッシが採用

2015

頻発する豪雨災害に耐える窓



住宅用基幹サッシ「アルジオ」発売  
アルミと樹脂それぞれのメリットを  
生かし、高断熱・高耐久を実現。  
2019年にはビル用アルミ樹脂複  
合サッシ「ALGEO(アルジオ)-Bv」  
発売

2020

環境に配慮したモノづくり



世界初・新幹線から新幹線への  
「アルミ水平リサイクル」実証に成功  
東海道新幹線新形式車両の荷棚材  
に再生アルミから押出した当社材  
が採用(東海旅客鉄道様、日本車輛  
製造様、日立製作所様、ハリタ金属  
様、三協マテリアル社が共同で実証)

2021

新しいビジネスモデルを構築



サステナブルな農業生産への貢献  
植物工場の「建設」から「栽培・運営  
サポート」までワンストップサービ  
スを提供する植物工場システム  
「agri-cube ID」を大型植物工場に  
納入(大和ハウス工業様と共同で開  
発・販売)